

ラーメン どうとんぼり神座 (かむくら)



KAMUKURA
SOUP WITH NOODLES

ラーメンの神座、冬のキャンペーンで 川越達也シェフとのコラボラーメンの開発が決定！

ラーメンレストランチェーンを展開する「どうとんぼり 神座 (かむくら)」(株式会社理想実業 本社：奈良県北葛城郡 代表取締役 布施正人)は、2014年1月中旬より開始予定の冬のキャンペーンにて、川越達也シェフとのコラボレーションメニューを提供することを発表いたします。

【フレンチ料理がルーツの『神座』 × フレンチシェフ『川越達也』】



■ キャンペーン概要

九州出身のフレンチレストランのオーナーシェフによって創られた神座の『おいしいラーメン』に、同じく九州出身のフレンチシェフである川越達也さんのエッセンスが加わります。フレンチラーメンになるのか、それとも川越シェフ持ち前の、ジャンルにとらわれずに挑戦する斬新でオリジナルなメニューになるのか・・・。2014年1月中旬の販売開始(予定)に向けて、神座こだわりのスープの味を生かした限定メニュー※を川越シェフが現在開発中です。

※ 3~5品の期間限定オリジナルメニューが出来上がる予定です。

■ 川越達也さんについて

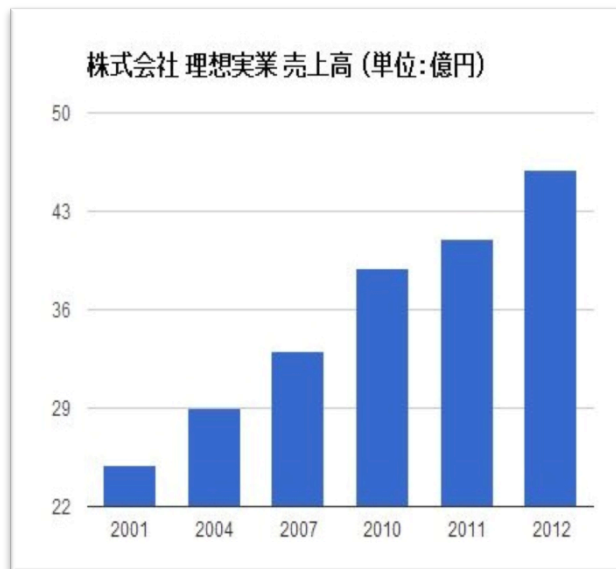
1973年3月7日、宮崎県生まれ。大阪あべの辻調理師専門学校でフランス料理を専攻。卒業後は、フランス料理店、日本料理店などで修行を重ね、イタリア料理店で働いていたときに、客として訪れたシェフに評価を受け、レストランの料理長に抜擢される。2000年に独立し、現在では4店舗を展開する株式会社タツヤカワゴエの代表取締役。

＜本件に関する報道関係者からのお問合せ先＞

(株)理想実業「どうとんぼり神座(かむくら)」広報事務局 広報担当：福島・小泉
TEL.03-6427-1627 FAX.03-6730-9713 Mail:info@kartz.co.jp

どうとんぼり神座(かむくら)広報事務局
TEL: 03-6427-1627

【飲食業界不況のなか 急成長を続ける神座】



どうとんぼり神座は、毎年成長を続けています。毎日食べても飽きない味の追求、女性でも来店しやすい店舗開発など、神座独自のビジネス戦略の結果、今年度の売上は約50億円に達する見込みです。今後の店舗展開に関しては、国内のみならず海外にも展開を予定しています。世界のお客様に向け、「3度食べたらずめられない」神座の味をさらに広く提供していきます。



◀フレンチシェフから一念発起し、神座の礎を築いた理想実業代表の布施正人。

どうとんぼり神座 (かむくら) とは

フレンチレストランのオーナーシェフをしていた布施正人（代表取締役社長）が一念発起し、スープを一年半研究した末に開いたラーメン店です。創業は1986年。創業当時から「おいしいラーメン」は神座の看板メニューです。フレンチでの経験を活かし開発した、門外不出の神座秘伝スープ。その美味しさが引き立つように、麺の上には白菜というシンプルなラーメンにしています。この「おいしいラーメン」の人気により、大阪・道頓堀に4坪9席からスタートした店は、1日500杯以上を売上げる人気店になりました。現在は、東京・関西を中心に27店舗を展開しています。



【看板メニュー／おいしいラーメン 530円】
※価格は販売エリアにて異なります

【株式会社理想実業 会社概要】

会社名: 株式会社 理想実業
所在地: 奈良県北葛城郡広陵町安倍453-7
代表取締役: 布施正人
運営ブランド: 「どうとんぼり 神座(かむくら)」「チャーハンキッチン」「ギョウザキッチン」「OKINI★」「神座飲茶楼(かむくらやむちゃろう)」



KAMUKURA
SOUP WITH NOODLES

＜本件に関する報道関係者からのお問合せ先＞

(株)理想実業「どうとんぼり神座(かむくら)」広報事務局 広報担当: 福島・小泉
TEL.03-6427-1627 FAX.03-6730-9713 Mail:info@kartz.co.jp